

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	SNS／フォト実習	科 目 区 分	専門科目・必修
		授 業 科 目 名 (英 語)	
年 度	2026	対 象	1年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	実技
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	阿部 和美	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に関連する実務経験	フリーランスフォトグラファー		
備 考			

■授業科目情報

学 習 目 標	スマートフォンを用いた写真撮影技術の向上とSNSの安全な運用方法を身につける。		
教 科 書	プリント教材		
年 間 授 業 計 画	1	オリエンテーション（授業の目的、内容について）	
	2	SNS概論①SNSの権利と問題	
	3	SNS概論②SNSの安全な運営と運用	
	4	SNS概論③検索実習	
	5	フォト実習①レンズの基礎知識	
	6	フォト実習②露出補正	
	7	フォト実習③構図	
	8	フォト実習④映えの心理学	
	9	フォト実習⑤パノラマ撮影	
	10	フォト実習⑥ポートレートモード撮影	
	11	フォト実習⑦撮影実習	
	12	フォト実習⑧撮影実習	
	13	フォト実習⑨撮影実習	
	14	フォト実習⑩撮影実習	
	15	実技試験準備	
	16	実技試験リハーサル	
	17	実技試験	
授 業 の 進 め 方	スマートフォンのカメラを用いた実習をメインに、座学・ディスカッションをからめて理解を深め、考える力をはぐくむ。		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	課題提出
成 績 評 価 方 法	授業への参加態度、実習の結果、実技試験を総合的に判断し100点満点で評価		
学生へのメッセージ	カメラとしての知識を深めて、安全なSNS運用と一緒に身に付けていきましょう！		

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	ファッションリメイク	科 目 区 分	専門科目・必修
		授 業 科 目 名 (英 語)	
年 度	2026	対 象	2 年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	講義
単 位 数	8.0	授 業 時 間 数	47.6
担 当 教 員 名	阿部 瑠璃子	授 業 コ マ 数	34
担当教員の授業に関連する実務経験	専門学校で服飾造形（実技・座学）を指導		
備 考	洋裁技術基礎上級・専修学校教員資格		

■授業科目情報

学 習 目 標	10月のインショップに向けて、基礎ワーク・リメイクすることで出店品目の基となるように	
教 科 書	プリント教材	
年 間 授 業 計 画	1	オリエンテーション（授業の目的・内容・進め方など）
	2	「天然素材」コースター、ピンクッション、缶バッジ
	3	「天然素材」コースター、ピンクッション、缶バッジ
	4	「天然素材」コースター、ピンクッション、缶バッジ
	5	トートバック（帆布、ミシン、皮）
	6	トートバック
	7	トートバック
	8	トートバック
	9	トートバック 皮の小物
	10	トートバック 皮の小物
	11	トートバック 皮の小物
	12	トートバック 皮の小物
	13	「パンツ」ソーイング
	14	「パンツ」ソーイング
	15	「パンツ」ソーイング
	16	「パンツ」ソーイング
	17	「パンツ」ソーイング
	18	「パンツ」ソーイング
	19	「パンツ」ソーイング
	20	「パンツ」ソーイング
	21	「パンツ」ソーイング
	22	「パンツ」ソーイング
	23	「パンツ」ソーイング
	24	「パンツ」ソーイング
	25	「パンツ」ソーイング

	26	「パンツ」仕上げ		
	27	「コサージュ」天然素材		
	28	「コサージュ」天然素材		
	29	「コサージュ」天然素材		
	30	「コサージュ」天然素材		
	31	インショップの準備		
	32	インショップの準備		
	33	まとめ		
	34	制作書提出		
授 業 の 進 め 方	サンプルを見せることから始まり、手順を説明、材料は下準備をし、ワークの時間を多くとる。色・組み合わせを主体的に考えセンスを磨いていけるように。			
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	<u>(課題提出)</u>	
成 績 評 価 方 法	課題提出（５０点） 制作書（２０点） 授業への参加姿勢（３０点）			
学生へのメッセージ	基礎からどのように自分のアイデアを取り入れ、生かして、その時そのニーズに答えられるよう情報収集し発信しましょう			

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	デザイン概論（服飾造形）	科 目 区 分	専門科目・専攻
		授 業 科 目 名（英 語）	
年 度	2026	対 象	2 年 ファッションビジネス(2FF)
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	講義
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	阿部 瑠璃子	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に関連する実務経験	専門学校で服飾造形（実技・座学）を指導		
備 考	洋裁技術基礎上級・専修学校教員資格		

■授業科目情報

学 習 目 標	衣服について、デザイン・素材・制作過程の基本を身につける F販の服飾造形の確認		
教 科 書	プリント教材		
年 間 授 業 計 画	1	オリエンテーション（授業の目的・内容・進め方など）	
	2	三原組織	
	3	三原組織制作	
	4	三原組織制作	
	5	三原組織制作 服の素材	
	6	テンプレート1	
	7	布地サンプル制作 繊維原料からアパレルが出来るまで	
	8	布地サンプル制作	
	9	布地サンプル制作	
	10	テンプレート2	
	11	「サイズ」JIS寸法・既製服の寸法	
	12	採寸の仕方・採寸	
	13	「トップス・ボトムズ」の4種パターンとプロセス	
	14	「トップス・ボトムズ」の4種パターンとプロセス	
	15	テンプレート3	
	16	形態の基礎（点・線）	
	17	課題提出	
授 業 の 進 め 方	「素材」に関してサンプル作り 座学 「衣服」に関してパターン・寸法・採寸		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	<u>（課題提出）</u>
成 績 評 価 方 法	課題提出（70点） 授業への参加姿勢（30点）		
学生へのメッセージ	実践してみて理解を深め、社会に出て、伸び代を広げられるように勉強して行きましょ う。		

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	ファッション 販売能力検定対策Ⅰ	科 目 区 分	専門科目・必修
		授 業 科 目 名 (英 語)	
年 度	2026	対 象	1年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	講義
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	今出 千博	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に 関 連 す る 実 務 経 験	平成11年～アパレル店舗を中心としたデザイン会社を経て独立。フリーのデザイナーとして店舗デザイン設計・ディスプレイなどの企画提案を23年間務めている。		
備 考	AFT色彩検定1級、カラーデザインマスター、リュッシャー色彩心理診断士		

■授業科目情報

学 習 目 標	ファッション販売能力検定3級合格レベルの知識を習得を目指す。		
教 科 書	ファッション販売能力検定試験3級公式テキスト 過去問題集(日本ファッション教育振興協会)		
年 間 授 業 計 画	1	ファッションとは。ファッション販売について。	
	2	ファッション小売業の業種・業態。お客様にとってお店とは。	
	3	お客様について。ライフスタイルショップの販売知識。	
	4		
	5	マーケティングの基礎知識	
	6	ファッション店舗のマーケティング	
	7	情報収集の目的と必要性	
	8	販売業務と付帯業務。備品管理。	
	9	商品管理。店舗計数知識。	
	10	キャリアプラン。A科目総まとめ。	
	11	販売スタッフの基本的マナー。	
	12	購買心理の理解。買い物の仕方。	
	13	接客の基本とコンサルティングセールス	
	14	包装。贈答のマナー。	
	15	店舗の環境づくり	
	16	マーチャンダイズプレゼンテーション	
	17	前期総まとめ 前期試験対策	
授 業 の 進 め 方	自ら調べたり問題を解いたりしながら、コツをつかめるように進める。自分で考えて動けるような学び方を大切にし、主体的に取り組める授業づくりを目指す。		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	課題提出
成 績 評 価 方 法	授業への参加姿勢、小テスト、期末試験を総合的に判断し、100点満点で評価する。 (参加姿勢20点・小テスト20点、期末試験60点)		
学 生 へ の メ ャ ッ セ ー ジ	まずは検定合格を目標に進めていきます。内容をしっかり理解しておくことで、就職後に業界の流れがつかみやすくなり、即戦力として期待される力につながります。まずは業界への第一歩として、3級合格を目指しましょう。		

授業計画（シラバス）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	ファッション 販売能力検定対策Ⅱ	科 目 区 分	専門科目・専攻
		授 業 科 目 名 (英 語)	
年 度	2026	対 象	2 年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	講義
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	今出 千博	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に 関する実務経験	平成11年～アパレル店舗を中心としたデザイン会社を経て独立。フリーのデザイナーとして 店舗デザイン設計・ディスプレイなどの企画提案を23年間務めている。		
備 考	AFT色彩検定1級、カラーデザインマスター、リュッシャー色彩心理診断士		

■授業科目情報

学 習 目 標	ファッション販売能力検定2級合格レベルの知識を習得を目指す。																																		
教 科 書	ファッション販売能力検定試験2級公式テキスト 過去問題集(日本ファッション教育振興協会)																																		
年 間 授 業 計 画	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>販売スタッフへの期待。販売スタッフの役割。</td></tr> <tr><td>2</td><td>販売に必要な情報。</td></tr> <tr><td>3</td><td>顧客づくりの重要性と管理術。</td></tr> <tr><td>4</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>マーチャンダイジングの知識と実践。</td></tr> <tr><td>6</td><td>リテールマーチャンダイジング。</td></tr> <tr><td>7</td><td>デジタルマーケティング</td></tr> <tr><td>8</td><td>店舗運営管理の基本。</td></tr> <tr><td>9</td><td>店舗計数管理。</td></tr> <tr><td>10</td><td>店舗の人事管理。コンプライアンス。A科目総まとめ</td></tr> <tr><td>11</td><td>お客様に関する知識。</td></tr> <tr><td>12</td><td>コーディネート提案。</td></tr> <tr><td>13</td><td>服飾雑貨の販売技術。</td></tr> <tr><td>14</td><td>クレーム対応。</td></tr> <tr><td>15</td><td>衣類のお手入れ。</td></tr> <tr><td>16</td><td>お直し。外国人客への接客。AIと接客。</td></tr> <tr><td>17</td><td>前期総まとめ 前期試験対策</td></tr> </table>	1	販売スタッフへの期待。販売スタッフの役割。	2	販売に必要な情報。	3	顧客づくりの重要性と管理術。	4		5	マーチャンダイジングの知識と実践。	6	リテールマーチャンダイジング。	7	デジタルマーケティング	8	店舗運営管理の基本。	9	店舗計数管理。	10	店舗の人事管理。コンプライアンス。A科目総まとめ	11	お客様に関する知識。	12	コーディネート提案。	13	服飾雑貨の販売技術。	14	クレーム対応。	15	衣類のお手入れ。	16	お直し。外国人客への接客。AIと接客。	17	前期総まとめ 前期試験対策
1	販売スタッフへの期待。販売スタッフの役割。																																		
2	販売に必要な情報。																																		
3	顧客づくりの重要性と管理術。																																		
4																																			
5	マーチャンダイジングの知識と実践。																																		
6	リテールマーチャンダイジング。																																		
7	デジタルマーケティング																																		
8	店舗運営管理の基本。																																		
9	店舗計数管理。																																		
10	店舗の人事管理。コンプライアンス。A科目総まとめ																																		
11	お客様に関する知識。																																		
12	コーディネート提案。																																		
13	服飾雑貨の販売技術。																																		
14	クレーム対応。																																		
15	衣類のお手入れ。																																		
16	お直し。外国人客への接客。AIと接客。																																		
17	前期総まとめ 前期試験対策																																		
授 業 の 進 め 方	自ら調べたり問題を解いたりしながら、コツをつかめるように進める。自分で考えて動けるような学び方を大切にし、主体的に取り組める授業づくりを目指す。																																		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験 実技試験 課題提出																																		
成 績 評 価 方 法	授業への参加姿勢、小テスト、期末試験を総合的に判断し、100点満点で評価する。 (参加姿勢20点・小テスト20点、期末試験60点)																																		
学 生 へ の メ ャ ッ セ ー ジ	検定合格に近い目標にしつつ、より高度な内容を理解することで、業界を広い視野で見られるようになります。その力は、卒業後の現場で求められる冷静な判断や対応にも直結します。次のステップとして、ぜひ2級合格に挑戦しましょう。																																		

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	ファッション概論Ⅰ	科 目 区 分	専門科目・専攻
		授 業 科 目 名 (英 語)	
年 度	2026	対 象	1年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	講義
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	今出 千博	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に関連する実務経験	平成11年～アパレル店舗を中心としたデザイン会社を経て独立。フリーのデザイナーとして店舗デザイン設計・ディスプレイなどの企画提案を23年間務めている。		
備 考	AFT色彩検定1級、カラーデザインマスター、リュッシャー色彩心理診断士		

■授業科目情報

学 習 目 標	ファッションの歴史や文化、サブカルを学び、昔と今の流行を比べて背景を理解します。 また、ファッションイメージや世界観を言葉で説明できる力を身につけます。		
教 科 書	特になし(授業資料を配布)		
年 間 授 業 計 画	1	オリエンテーション／ファッションとは ファッションの役割を理解する。	
	2	ファッションの歴史①(古代～19世紀) 歴史の流れを大まかに理解する。	
	3	ファッションの歴史②(20世紀前半) シャネル、ディオールなどのモードの変化。	
	4		
	5	ファッションの歴史③(1960年代：ミニスカート革命) ミニスカートが社会に与えた影響を学ぶ。	
	6	ファッションの歴史④(1980年代：黒の衝撃) 川久保玲・山本耀司の黒、ノンシルエットの革新。	
	7	課題①(歴史まとめ)制作	
	8	課題①(歴史まとめ)制作⇒完成⇒提出	
	9	サブカルチャー①(70s～90s) パンク、グランジ、ギャル文化など。	
	10	サブカルチャー②(2000s～現代) Y2K、平成ギャル、韓国ファッションなど。	
	11	課題②(サブカル分析)制作	
	12	課題②(サブカル分析)制作⇒完成⇒提出	
	13	ファッションイメージ①(フェミニン・モダン・エレガントなど) イメージワードの基礎。	
	14	ファッションイメージ②(世界観の作り方) ムードボードの構成を学ぶ。	
	15	ブランドの世界観入門 ブランドのイメージ構築を学ぶ。	
	16	課題③(ファッションイメージ)制作	
	17	課題③(ファッションイメージ)制作⇒完成⇒提出	
授 業 の 進 め 方	講義で歴史や文化、サブカルやイメージを学び、パワポ演習で理解を深めます。昔と今の流行を比べ、世界観をまとめる力を育て、後期のブランド企画につなげます。		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	課題提出
成 績 評 価 方 法	授業への参加姿勢、課題提出を総合的に判断し、100点満点で評価する。 (参加姿勢20点・課題提出の有無20点、課題提出物の質60点)		
学 生 へ の メ ャ ッ セ ー ジ	ファッションの歴史やサブカル、イメージの世界を知ること、今の流行の理由が自然と見えてきます。これらはアパレル系就職後にもつながる大切な基礎です。楽しみながら、たくさんのファッションに触れて自分の世界を広げていきましょう。		

授業計画（シラバス）

■科目基本情報

授業科目名	illustrator/photoshop実習	科目区分	専門科目・必修
		授業科目名(英語)	
年度	2026	対象	2年 ファッションビジネス
開講学期	前期	授業の方法	実技
単位数	4.0	授業時間数	23.8
担当教員名	佐藤 明美	授業コマ数	14
担当教員の授業に関連する実務経験	1990年4月～2009年5月までデザイン会社に、グラフィックデザイナー、イラストレーターとして勤務。2009年5月よりフリーランスに。		
備考			

■授業科目情報

学習目標	Illustratorやphotpsshopというソフトの基本的な使い方や表現方法を知り、簡単なPOPの制作や、外注時に指示や打ち合わせなどがスムーズにができるようになる。		
教科書	プリント教材		
年間授業計画	1	aiの基本・仕組みと各名称／図形でイラストを作ってみよう①	
	2	〃 〃 〃／図形でイラストを作ってみよう②	
	3	文字を打ってみよう／店内POP①	
	4	〃 〃 〃／店内POP②	
	5	〃 〃 〃／名刺を作ってみよう①	
	6	〃 〃 〃／名刺を作ってみよう②	
	7	写真を使ってみよう／メニュー①	
	8	〃 〃 〃／メニュー②	
	9	〃 〃 〃／メニュー③	
	10	デザインしてみよう／ロゴ作成①	
	11	〃 〃 〃／ロゴ作成②	
	12	〃 〃 〃／ロゴを使ってエコバッグ制作①	
	13	〃 〃 〃／ロゴを使ってエコバッグ制作②	
	14	実技テスト	
	15		
	16		
	17		
授業の進め方	Illustratorとphotpsshopというソフトを使い、使い方やドローイング系ソフト独特の考え方を知り、内容（情報）の優先順位やデザイン的なバランスなど、多方面から物事を考えることを学ぶ。		
試験の実施方法	<u>実技試験</u> <u>課題提出</u>		
成績評価方法	授業への参加姿勢、課題提出状況、提出課題のクオリティーを総合的に判断し、100点満点で評価する。		
学生へのメッセージ	自由度の高いドローイング系ソフトの使い方を知ることによって、クリエイティブな考え方や物作りの楽しさを知ることができます。感性を磨き、自由な発想を楽しみ、想像力を豊かにする事で、企画力や発想力を育みましょう。		

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	ラッピング	科 目 区 分	専門科目・必修
		授 業 科 目 名 (英 語)	
年 度	2026	対 象	1年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	実技
単 位 数	8.0	授 業 時 間 数	47.6
担 当 教 員 名	佐藤 美枝	授 業 コ マ 数	34
担当教員の授業に関連する実務経験	17年雑貨販売業務を主宰 商業施設数社にてイベントラッピング責任者		
備 考	ギフトラッピング講師 ビジネスラッピング講師 ふろしき指導員		

■授業科目情報

学 習 目 標	包みのしきたりと基礎知識を知る。商業包装を身に付ける。		
教 科 書	プリント教材		
年 間 授 業 計 画	1	包む・贈るの根本思想と日本文化、授業目的と進め方、道具説明	
	2	カッターの使い方練習・菊皿制作・記憶力トレーニング	
	3	商業包装 合わせ包み 1	
	4	包装紙の種類と紙の厚さ、紙どりと包み方	
	5	商業包装 合わせ包み 2 前回の復習	
	6	反復練習 熨斗紙と掛け紙の違い 基本知識	
	7	商業包装 3 前回の復習	
	8	箱のバリエーションによる包み方の違い 反復練習 タイムトライアル	
	9	商業包装 斜め包み 1	
	10	紙どりと包み方	
	11	商業包装 斜め包み 2	
	12	反復練習 薄箱から厚みある箱へ	
	13	商業包装 斜め包み 3	
	14	反復練習 リボン結び 斜め掛け蝶結び（引っ掛け止め）	
	15	商業包装 斜め包み 4	
	16	反復練習 箱のバリエーションによる包み方の違い リボン結び	
	17	商業包装 斜め包みと合わせ包み リボン結び 熨斗・掛け紙 1	
	18	〃	
	19	商業包装 斜め包みと合わせ包み リボン結び 熨斗・掛け紙 2	
	20	〃	
	21	商業包装 前回と同じ反復練習	
	22	〃	
	23	商業包装 反復練習	
	24	〃	

	25	商業包装 反復練習 タイムトライアル
	26	〃
	27	商業包装 反復練習 タイムトライアル
	28	〃
	29	商業包装 反復練習 タイムトライアル
	30	〃
	31	実技試験前総復習
	32	〃
	33	前期実技試験
	34	〃
授 業 の 進 め 方	商業包装の完全習得の為に反復練習	
試 験 の 実 施 方 法	実技試験	
成 績 評 価 方 法	授業の参加日数と意欲 技術習得具合と実技試験を総合的に判断	
学 生 へ の メ ャ セ ー ジ	商業包装と日本の慶弔文化は深く関わりがあります、包装を通してそれらの知識を身に付けましょう	

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	接客英語	科 目 区 分	専門科目・必修
		授 業 科 目 名 (英 語)	
年 度	2026	対 象	1年 ファッションビジネス 2年 ファッションビジネス(2FF)
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	講義
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	白幡 仁美	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に関連する実務経験			
備 考	中・高校英語教員、短大英語教員、専門学校英語教員（英検、TOEIC、英文法など）		

■授業科目情報

学 習 目 標	英語の基礎（文法、構文、発音、イントネーション）を確認しつつ、様々な接客の英会話のバリエーションを身につけるように繰り返し学習する。	
教 科 書	「接客英会話」柴山かつの（Jリサーチ）	
年 間 授 業 計 画	1	自己紹介 / 今日の会話 / 導入Introduction: 授業の進め方
	2	今日の基本文/ 今日の会話 / Unit 1 お客様を迎える
	3	今日の基本文/ 今日の会話 / Unit 2 営業時間と営業日
	4	今日の基本文/ 今日の会話 / Unit 3 店内の案内
	5	今日の基本文/ 今日の会話 / Unit 4 英語が聞き取れない・わからない
	6	今日の基本文/ 今日の会話 / Unit 5 謝る
	7	今日の基本文/ 今日の会話 / Unit 6 相づちとお役立ち表現①
	8	今日の基本文/ 今日の会話 / Unit 7 // ②
	9	今日の基本文/ 今日の会話 / Unit 8 雑談を交わす①
	10	今日の基本文/ 今日の会話 / Unit 8 雑談を交わす②
	11	今日の基本文/ 今日の会話 / Unit 10 お客様を見送る
	12	今日の基本文/ 今日の会話 / Unit 11 レジでのお会計①
	13	今日の基本文/ 今日の会話 / Unit 12 レジでのお会計②
	14	今日の基本文/ 今日の会話 / Unit 13 レジでのお会計③
	15	今日の基本文/ 今日の会話 / Unit 17 免税手続き
	16	今日の基本文/ 今日の会話 / 今までのまとめと試験のポイント
	17	前期末試験（実技試験）
授 業 の 進 め 方	基本的な英語のルールの確認や普段の会話を通じて、会話に慣れ親しみながら、自然な接客英語を身につけるようにプラクティスします。	
試 験 の 実 施 方 法	実技試験+平常点	
成 績 評 価 方 法	実技試験（70%）+平常点（30%）	
学 生 へ の メ ャ ッ セ ー ジ	授業を休まずに、授業中の様々なPracticeに積極的に、集中して取り組みましょう。	

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	マーチャンドライジング	科 目 区 分	専門科目・必修
		授 業 科 目 名 (英 語)	
年 度	2026	対 象	1年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	講義
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	南木 美奈子	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に関連する実務経験	limited shop popup 経営		
備 考			

■授業科目情報

学 習 目 標	ファッションMDとして必要な知識と能力の習得を目的とする		
教 科 書	実践リテールマーチャンドライジング		
年 間 授 業 計 画	1	MDを知る 自己紹介	
	2	MDを構成する要素①MD理解	
	3	MDを構成する要素②基本	
	4	Mdを構成する要素③基本	
	5	5 適基礎知識①	
	6	5 適基礎知識②	
	7	5 適基礎知識③	
	8	My favorite	
	9	テーマ	
	10	コンセプト	
	11	52週カレンダーについて	
	12	自店作成①	
	13	自店作成②	
	14	自店作成③	
	15	自店作成④	
	16	自店作成⑤	
	17	MD課題提出	
授 業 の 進 め 方	教科書に沿った授業以外にも、ディスカッションやショップを動かすアイディアを考えたり、テーマやコンセプトを作って自店を作ってゆくワークなどもやります		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	課題提出
成 績 評 価 方 法	参加姿勢20、レポート30、課題50を総合的に判断し100点満点で評価します		
学 生 へ の メ ャ ッ セ ー ジ	アパレルの総合プロデューサーであるMDの基本を楽しく学んでいきましょう。個性は宝物、ファッション好き歓迎！		

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	スタイリング実習	科 目 区 分	専門科目・必修
		授 業 科 目 名 (英 語)	
年 度	2026	対 象	2 年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	実技
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	南木 美奈子	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に関連する実務経験	limited shop popup 経営		
備 考			

■授業科目情報

学 習 目 標	センスを磨きながらコーディネート能力を身につける		
教 科 書			
年 間 授 業 計 画	1	ディスプレイ テーマ別 ①	
	2	ディスプレイ テーマ別 ②	
	3	ディスプレイ テーマ別 ③	
	4	ディスプレイ テーマ別 ④	
	5	ディスプレイ テーマ別 ⑤	
	6	ディスプレイ テーマ別 ⑥	
	7	ディスプレイ テーマ別 ⑦	
	8	ディスプレイ テーマ別 ⑧	
	9	ディスプレイ テーマ別 ⑨	
	10	ディスプレイ テーマ別 ⑩	
	11	ディスプレイ テーマ別 ⑪	
	12	ディスプレイ テーマ別 ⑫	
	13	ディスプレイ テーマ別 ⑬	
	14	ディスプレイ テーマ別 ⑭	
	15	スタイリング課題 ①	
	16	スタイリング課題 ②	
	17	スタイリング課題 ③	
授 業 の 進 め 方	実技が多く、実際に洋服を触り、テーマに沿ったスタイリング方法を学ぶ		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	課題提出
成 績 評 価 方 法	課題40、実技40、授業姿勢20 を総合的に判断し100点満点で評価する		
学生へのメッセージ	コーディネートや商品の演出方法を具体的に学んでいきます。実技が多い授業なので楽しく学べます。		

授業計画（シラバス）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	ディスプレイ実習	科 目 区 分	専門科目・必修
		授 業 科 目 名 (英 語)	
年 度	2026	対 象	2 年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	実技
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	南木 美奈子	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に関連する実務経験	limited shop popup 経営		
備 考			

■授業科目情報

学 習 目 標	VMDとして又はファッションアドバイザーとしての必要なディスプレイ技実と基本知識の習慣を目指す		
教 科 書	ビジュアル版VMD新テキスト		
年 間 授 業 計 画	1	VMDを知る（自己紹介）	
	2	トルソーとマネキン	
	3	ディスプレイの基本	
	4	VMDとお店	
	5	AIDMAの法則	
	6	ショップの作り方	
	7	グループディスカッション	
	8	着せるアイディア	
	9	シーズンVP	
	10	雨の日のVMD	
	11	夏SALE	
	12	小物のディスプレイ	
	13	雑貨のディスプレイ	
	14	スタイリング①	
	15	スタイリング②	
	16	店のVMD	
	17	VMD課題	
授 業 の 進 め 方	授業が楽しく参加できるように自主性とそれぞれの個性や「好き」を大切に行動できるように教養を身につける		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	課題提出
成 績 評 価 方 法	課題40、実技40、授業姿勢20 を総合的に判断し100点満点で評価する		
学 生 へ の メ ャ ッ セ ー ジ	コーディネートや商品の演出方法を具体的に学んでいきます。実技が多い授業なので楽しく学べます。		

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	セールス&マネジメント	科 目 区 分	専門科目・専攻
		授 業 科 目 名 (英 語)	
年 度	2026	対 象	2年 ファッションビジネス(2FF)
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	実技
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	南木 美奈子	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に関連する実務経験	limited shop popup 経営		
備 考			

■授業科目情報

学 習 目 標	自己管理能力、チームワーク能力、自主性アイデア能力、社会に出てからの生きていく能力の術をチームで学び目標達成を目指す		
教 科 書			
年 間 授 業 計 画	1	マネジメント 自己紹介	
	2	マネジメント 基本	
	3	管理能力と最適化	
	4	ピンチはチャンス フィードバック	
	5	チームの基本	
	6	マネジメントリーダーについて	
	7	「if」のアイデア	
	8	自分を知るマネジメント	
	9	店長の仕事①	
	10	店長の仕事②	
	11	店長の仕事③	
	12	アンガーマネジメント	
	13	話を聞く力、知る力	
	14	ファッションアドバイザー①	
	15	ファッションアドバイザー②	
	16	ファッションアドバイザー③	
	17	課題とレポート	
授 業 の 進 め 方	グループワーク・ディスカッション、ゲームを取り入れ、自分の精神力のコントロールを主体的に考える姿勢を養う。自主性と行動力を身につける。		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	課題提出
成 績 評 価 方 法	参加姿勢20、レポート30、課題50を総合的に判断し100点満点で評価します		
学 生 へ の メ ャ ッ セ ー ジ	社会に出た時の精神性を高く、夢や好きなものごとをあきらめずに継続できるようにサポートしていきます。一緒に楽しもう。		

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	リテールマーケティング 検定対策	科 目 区 分	専門科目・必修
		授 業 科 目 名 (英 語)	
年 度	2026	対 象	1年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	講義
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	早坂 賢吾	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に 関 連 す る 実 務 経 験	旅行会社（法人・官公庁担当 営業職）10年 在職中、海外添乗業務（約30か国・渡航回数約250回） 国内添乗業務（約300回）		
備 考			

■授業科目情報

学 習 目 標	①販売士 3 級 資格取得 ②販売に携わる人材としてふさわしいスキルの習得		
教 科 書	販売士検定試験 3 級ハンドブック（上下巻）（キャリアック）		
年間授業計画	1	科目の全体像について	
	2	第 1 章 小売業の種類 テキスト解説	
	3	テキスト解説	
	4	まとめとテスト	
	5	第 2 章 マーチャンダイジング テキスト解説	
	6	テキスト解説	
	7	まとめとテスト	
	8	第 2 章 ストアオペレーション テキスト解説	
	9	テキスト解説	
	10	まとめとテスト	
	11	第 2 章 マーケティング テキスト解説	
	12	テキスト解説	
	13	まとめとテスト	
	14	第 5 章 販売管理 テキスト解説	
	15	テキスト解説	
	16	まとめとテスト	
	17	全体のまとめ（資格試験対策）	
授 業 の 進 め 方	教科書に沿って内容を理解した上で、 資格試験対策として問題集、模擬試験によるトレーニングを行います。		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	課題提出
成 績 評 価 方 法	試験結果に加え、課題の提出状況、授業への取り組み姿勢マナーなど勘案し評価します。		
学 生 へ の メ ッ セ ー ジ	資格取得に向けて頑張ってください。		

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	リテールマーケティング 検定対策	科 目 区 分	専門科目・必修
		授 業 科 目 名 (英 語)	
年 度	2026	対 象	2年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	講義
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	早坂 賢吾	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に 関 連 す る 実 務 経 験	旅行会社（法人・官公庁担当 営業職）10年 在職中、海外添乗業務（約30か国・渡航回数約250回） 国内添乗業務（約300回）		
備 考			

■授業科目情報

学 習 目 標	①販売士 2 級 資格取得 ②販売に携わる人材としてふさわしいスキルの習得		
教 科 書	販売士検定試験 2 級ハンドブック（上下巻）（カリアック）		
年間授業計画	1	科目の全体像について	
	2	第 1 章 小売業の種類	テキスト解説
	3	テキスト解説	
	4	まとめとテスト	
	5	第 2 章 マーチャンダイジング	テキスト解説
	6	テキスト解説	
	7	まとめとテスト	
	8	第 2 章 ストアオペレーション	テキスト解説
	9	テキスト解説	
	10	まとめとテスト	
	11	第 2 章 マーケティング	テキスト解説
	12	テキスト解説	
	13	まとめとテスト	
	14	第 5 章 販売管理	テキスト解説
	15	テキスト解説	
	16	まとめとテスト	
	17	全体のまとめ（資格試験対策）	
授 業 の 進 め 方	教科書に沿って内容を理解した上で、 資格試験対策として問題集、模擬試験によるトレーニングを行います。		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	課題提出
成 績 評 価 方 法	試験結果に加え、課題の提出状況、授業への取り組み姿勢マナーなど勘案し評価します。		
学 生 へ の メ ッ セ ー ジ	資格取得に向けて頑張ってください。		

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	パーソナルカラー	科 目 区 分	専門科目・必修
		授 業 科 目 名 (英 語)	
年 度	2026	対 象	1年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	講義
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	早坂 宏美	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に関連する実務経験	官公庁及び民間企業において、パーソナルカラー、カラーコーディネートの講座、講演活動や企業の審議委員を務める。		
備 考			

■授業科目情報

学 習 目 標	パーソナルカラリスト検定 3 級取得及びパーソナルカラーの基礎知識を習得することを目標とする。		
教 科 書	パーソナルカラリスト検定 3 級 公式テキスト（JAPCAセンター） C U S カラーカード 1 5 7 （JAPCAセンター）		
年間授業計画	1	オリエンテーション（授業の目的・内容・進め方及び評価について）	
	2	パーソナルカラーとは何か	
	3	色彩と文化（日本の伝統色）	
	4	色彩と文化（西洋の色と歴史））	
	5	色彩理論（色の仕組みと視覚機能）	
	6	色彩理論（CUS表色系）	
	7	色彩理論（配色調和①）	
	8	色彩理論（配色調和②）	
	9	色彩理論（配色調和③）	
	10	色彩とファッション（衣服の色彩）	
	11	色彩とファッション（ブライダル色彩）	
	12	パーソナルカラー理論（4シーズンの分類）	
	13	パーソナルカラー理論（4 シーズンの特徴）	
	14	パーソナルカラー理論（4 シーズンの分析法）	
	15	ファッションデザイン（骨格分析の理論）	
	16	ファッションデザイン（骨格分析の方法）	
	17	前期総括	
授 業 の 進 め 方	座学及び課題演習を通し、実践できる知識と技術の習得を行う。		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	課題提出
成 績 評 価 方 法	授業への参加姿勢・課題提出・筆記試験を総合的に判断し100点満点で評価する。 （参加姿勢 2 0 点・課題 2 0 点・筆記試験 6 0 点）		
学生へのメッセージ	毎回授業に出席し、復習を重点的に行ってください。		

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	セルフプロデュースⅠ	科 目 区 分	専門科目・専攻
		授 業 科 目 名 (英 語)	
年 度	2026	対 象	2年 ファッションビジネス(2FC)
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	実技
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	平山 恵子	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に関連する実務経験	美容院経営(ブライダルサロンMEGUMI) (株)清月記(リア・フィーユ)、セントジェームス、アーカンジェル迎賓館 契約		
備 考			

■授業科目情報

学 習 目 標	トータルファッションを目標とした内容の授業にしていります。 メイク、パーソナルカラー、ファッションに関連するカリキュラムを提案		
教 科 書	プリント教材		
年間授業計画	1	授業の目的	
	2	トータルファッションに関するレクチャー	
	3	前期のカリキュラム	
	4	タイプ別の認識	
	5	タイプ別の認識	
	6	タイプ別の認識	
	7	スクラップにする タイプ選別	
	8	メイクの基本(マニュアル)	
	9	メイクの基本(マニュアル)	
	10	メイクの基本(マニュアル)	
	11	メイクの基本(マニュアル)	
	12	メイク用品の特徴を学ぶ	
	13	サロンメイクテクニック	
	14	サロンメイクテクニック	
	15	サロンメイクテクニック	
	16	オータムメイクのテクニック	
	17	実技テスト	
授 業 の 進 め 方			
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	課題提出
成 績 評 価 方 法	マニュアルの基本を理解しているかを評価基準にしています。		
学生へのメッセージ	社会に根付いてマナー、接遇の大切さを第一に考えて積極的に行動して欲しい		

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	ファッションビジネス 能力検定対策	科 目 区 分	専門科目・必修
		授 業 科 目 名 (英 語)	
年 度	2026	対 象	1年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	講義
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	村上 智子	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に関連する実務経験	(株)繊維リサーチにてアパレル企業等に対しファッション市場の動向や次期商品の提案などを提供		
備 考			

■授業科目情報

学 習 目 標	ファッションビジネスに関する全体の構造や繋がりを学習。またそれに伴う基礎用語を中心に習得する。		
教 科 書	ファッションビジネス能力検定3級公式テキスト（日本ファッション教育振興会）		
年 間 授 業 計 画	1	○オリエンテーション ○ファッションビジネスの概要（FBの定義と特性）	
	2	○ファッションビジネスの概要（FBの歩み）	
	3	○ファッション産業の構造（繊維ファッション産業の概要）	
	4	○ファッション産業の構造（アパレル産業について）	
	5	○ファッション産業の構造（アパレル小売産業について）	
	6	○ファッション産業の構造（ネットビジネス、サステナブルなど）	
	7	○ファッション生活・ファッション消費（消費と消費者行動）	
	8	○ファッション生活・ファッション消費（ライフスタイルとファッション）	
	9	○ファッション生活・ファッション消費（お客様の購買行動）	
	10	○ファッションマーケティング（マーケティングの概要とプロセス）	
	11	○ファッションマーケティング（情報収集と分析）	
	12	○ファッションマーケティング（ターゲット設定までのプロセス）	
	13	○ファッションマーケティング（コンセプトとアイデンティティ）	
	14	○ファッションマーケティング（マーケティングミックス、他）	
	15	○ファッションマーチャンダイジング（MDとは／アパレルMDについて）	
	16	○ファッションマーチャンダイジング（アパレル企業MDについて）	
	17	○ファッションマーチャンダイジング（アパレル小売企業MDについて）	
授 業 の 進 め 方	資料映像と同様のプリントを使用しながらの講義形式。 また復習を兼ねた小テストを行い知識を習得。		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	課題提出
成 績 評 価 方 法	授業態度、試験（小テスト含む）を総合的に判断し評価		
学 生 へ の メ ャ ッ セ ー ジ	“楽しむ・ワクワクする。”をお客様に提供する大事なお仕事です。この検定を通してファッションビジネスに関わる基本知識をしっかりと身に付け、将来、自分が携わる仕事に役立つよう合格を目指しましょう。		

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	ネイルサービス（応用）	科 目 区 分	専門科目・専攻
		授 業 科 目 名（英 語）	
年 度	2026	対 象	2年 ファッションビジネス(2FC)
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	実技
単 位 数	12.0	授 業 時 間 数	71.4
担 当 教 員 名	元長 美紀	授 業 コ マ 数	51
担当教員の授業に関連する実務経験	・ネイリスト歴25年・ネイル講師歴22年・JNA日本ネイリスト教会本部認定講師 ・sacraジェルエドゥケーター・3DAttacker公認トップインストラクター・BLC水彩フラワー認定講師 ・jewelryelエドゥケーター・Miss Mirageエドゥケーター ・JNA衛星管理指導員・JNAフット理論検定試験指導員・JNAネイリストキャリアパス講習指導員		
備 考	検定試験開催日程により順番の変更があります。		

■授業科目情報

学 習 目 標	JNAジェルネイル技能検定試験、JNECネイリスト技能検定試験の各種資格試験取得と、ネイルサロン、ブライダルサロンでの施術に必要な基礎知識、技術知識の習得を目指す。		
教 科 書	J N A 監修 最新版ネイリスト技能検定完全対策バイブル（河出書房新社）		
年 間 授 業 計 画	1 ～3	道具説明(テーブルセッティング・ラベル・今後のスケジュール説明)	
	4 ～6	学科ネイル基礎理論（t h e o r y 1～2）・ファイリング：ファイルの説明・デモ・実践	
	7 ～9	学科ネイル基礎理論（t h e o r y 3～4）クリーンナップ：ニッパー/プッシャー・デモ・実践	
	10 ～12	学科ネイル基礎理論（t h e o r y 5～8）クリーンナップ：復習～実践	
	13 ～15	学科ネイル基礎理論（t h e o r y 9～14）・トリートメント デモ・実践	
	16 ～18	ファイリング・クリーンナップ（復習～相モデル）カラーリング（説明・デモ＆実践）	
	19 ～21	フラットアート（道具の説明・デモ＆実践）	
	22 ～24	カラーリング（相モデル実践）・フラットアート（3級アート）	
	25 ～27	コンビネーションアート（マーブル・フレンチ・ウォーターマーブル）	
	28 ～30	ペイントアート（フラワー・レース・ドット）	
	31 ～33	3級対策 相モデルトレーニング	

	34 ～36	3級対策 相モデルトレーニング
	37 ～39	3級対策 相モデルトレーニング
	40 ～42	3級対策 相モデルトレーニング
	43 ～45	ペイントアート（海の生き物）デモ・実践
	46 ～48	ペイントアート（フルーツ）デモ・実践
	49 ～51	前期期末実技試験
授 業 の 進 め 方	座学で理論を習得し、相モデルでの実技トレーニング。JNECネイリスト技能検定試験3級を目指す。	
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験 課題提出
成 績 評 価 方 法	授業への参加姿勢（30点）課題提出状況（40点）実技技術チェック（30点）を総合的に判断し、100点満点で評価する。	
学 生 へ の メ ャ ッ セ ー ジ	2026年7月開催予定のJNECネイリスト技能検定試験3級を目指します。ネイル業界はネイルサロンのみではなく、ブライダルサロンやヘアサロン、介護施設など様々な分野で取り入れられている事業です。学校生活の中で様々なネイルの資格を習得し、手に職をつけ将来に繋げて欲しいです。	

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	プレゼンテーション	科 目 区 分	専門科目・必修
		授 業 科 目 名 (英 語)	Basics of presentation
年 度	2026	対 象	1 年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	講義・実技
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	熊谷 文志	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に関連する実務経験	宮城教育大学卒業後、教育機関にて勤務。その後、東北大学大学院へ進学し、教授学習心理学及び対人社会心理学を専攻。現在、副校長及び国家資格キャリアコンサルタントとして、就職進学支援に従事。		
備 考			

■授業科目情報

学 習 目 標	・ パワーポイントを使用した効果的なプレゼンテーションを実践する力を養う。 ・ 「分かりやすい話し方」や「相手の立場を考えた話し方」を学ぶ。 ・ 自らの価値観で商品を選定する力を身に付ける。	
教 科 書	プリント教材	
年 間 授 業 計 画	1	イントロダクション／プレゼンテーショントレーニング（１）
	2	プレゼンテーション・トレーニング（２）
	3	プレゼンテーション・トレーニング（３）
	4	プレゼンテーション・トレーニング（４）
	5	プレテスト準備（１）
	6	プレテスト準備（２）
	7	プレテスト準備（３）
	8	プレテスト（１）
	9	プレテスト（２）
	10	プレテスト（３）
	11	ブレインストーミング・フィードバック
	12	本試験準備（１）
	13	本試験準備（２）
	14	本試験準備（３）
	15	本試験（１）
	16	本試験（２）
	17	本試験（３）
授 業 の 進 め 方	本授業は、①基礎演習、②商品選定・情報収集、③プレテスト、④フィードバック、及び④本試験の流れで進める	
試 験 の 実 施 方 法	実技試験	
成 績 評 価 方 法	プレテスト：５０点／本試験：５０点	
学 生 へ の メ ャ ッ セ ー ジ	「人前で話をするのが苦手な人」ほど、自分自身の成長を感じることができる授業です。個性を大切に、「自分らしいプレゼンテーション」を一緒に築き上げていきましょう。	

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	就職ガイド	科 目 区 分	一般科目
		授 業 科 目 名 (英 語)	Employment Guidance
年 度	2026	対 象	2年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	講義
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	畑谷 紀衣	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に関する実務経験	靴の販売（1年2か月） 婦人服の販売（10年2か月）		
備 考			

■授業科目情報

学 習 目 標	就職活動をするにあたり、自分の強みは何かを知るとともに、販売関係の仕事に就く為に必要な知識を習得することを目標とする。		
教 科 書	プリント教材		
年 間 授 業 計 画	1	zoomを使用した面接練習 1	
	2	zoomを使用した面接練習 2	
	3	面接練習1	
	4	面接練習2	
	5	面接練習3	
	6	面接練習4	
	7	面接練習5	
	8	接遇用語 1	
	9	接遇用語 2	
	10	販売職の仕事 1	
	11	販売職の仕事 2	
	12	販売職の仕事 3	
	13	インショップ開催において必要な販売職の基礎 1	
	14	インショップ開催において必要な販売職の基礎 2	
	15	インショップ開催において必要な販売職の基礎 3	
	16	インショップ開催において必要な販売職の基礎 4	
	17	前期まとめ	
授 業 の 進 め 方	就職活動で必要な基礎知識と、就職後に必要な知識、スキルをワークと発表を中心として進めていく。		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	課題提出
成 績 評 価 方 法	筆記試験70点、授業態度30点		
学 生 へ の メ ャ ッ セ ー ジ	就職活動の先にある、これから働く環境の中で自分の強みをどう生かしていくのかを考え実行して行けるよう頑張りましょう。		

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	ショッププロデュース	科 目 区 分	専門科目・必修
		授 業 科 目 名 (英 語)	
年 度	2026	対 象	2年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	講義
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	畑谷 紀衣	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に関する実務経験	靴の販売（1年2か月） 婦人服の販売（10年2か月）		
備 考			

■授業科目情報

学 習 目 標	ショップ企画の基本を学び、最終的に校内インショップの開催を目的とする。		
教 科 書	プリント教材		
年 間 授 業 計 画	1	コンセプトショップについて1	
	2	コンセプトショップについて2	
	3	コンセプトショップについて3	
	4	ショップ企画1	
	5	ショップ企画2	
	6	ショップ企画3	
	7	ショップ企画4	
	8	ショップ企画5	
	9	インショップ企画立案1	
	10	インショップ企画立案2	
	11	インショップ準備	
	12	インショップ準備	
	13	インショップ準備	
	14	インショップ準備	
	15	インショップ準備	
	16	インショップ準備	
	17	インショップ準備	
授 業 の 進 め 方	個人及びグループワークでアイディアを出し合いながら進めていき、 チームで一つのショップを作り上げていく。		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	課題提出
成 績 評 価 方 法	授業態度50点、課題50点		
学 生 へ の メ ャ ッ ー ジ	企画から営業までを全て自分たちで行うインショップ。柔軟な考え、チームワークの大切さを 学び、お客様に喜んでいただけるショップをつくりましょう。		

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	接客ロールプレイング	科 目 区 分	専門科目・必修
		授 業 科 目 名 (英 語)	Customer Service Skills Training
年 度	2026	対 象	2年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	実技
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	畑谷 紀衣	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に関する実務経験			
靴の販売（1年2か月） 婦人服の販売（10年2か月）			
備 考			

■授業科目情報

学 習 目 標	接客業に必要な知識と技術を学び、個人個人の接客スタイルを身に着けることを目標とする。		
教 科 書	プリント教材		
年 間 授 業 計 画	1	1年次の復習	
	2	体形に合うシルエットとデザイン選び 1	
	3	体形に合うシルエットとデザイン選び 2	
	4	体形に合うシルエットとデザイン選び 3	
	5	クレーム対応①	
	6	クレーム対応②	
	7	クレーム対応③	
	8	ロールプレイング大会DVD視聴・フィードバック	
	9	タイプ別接客方法①	
	10	タイプ別接客方法②	
	11	素材について①	
	12	素材について①	
	13	店頭での立居振舞い①	
	14	店頭での立居振舞い②	
	15	お客様との接客トーク①	
	16	お客様との接客トーク②	
	17	前期まとめ	
授 業 の 進 め 方	座学で接客の基本となる知識を学び、実践で販売員役とお客様役に分かれてロールプレイングを行うことを繰り返し、フィードバックをして改善しながら自らの接客スタイルを模索し身に着けていく。		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	課題提出
成 績 評 価 方 法	筆記試験50点、実技・授業態度50点		
学 生 へ の メ ャ ッ ー ジ	お客様との会話を深掘りする中で満足していただける接客を目指し、自分にしかできない接客を探して行きましょう。接客によって商品に付加価値をつけられるような販売員を目指しましょう。		

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	接客ロールプレイング	科 目 区 分	専門科目・必修
		授 業 科 目 名 (英 語)	Customer Service Skills Training
年 度	2026	対 象	1年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	実技
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	畑谷 紀衣	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に関する実務経験	靴の販売（1年2か月） 婦人服の販売（10年2か月）		
備 考			

■授業科目情報

学 習 目 標	接客業に必要な知識と技術を学び、個人個人の接客スタイルを身に着けることを目標とする。		
教 科 書	プリント教材		
年 間 授 業 計 画	1	接客ロープレとは・挨拶とお辞儀①	
	2	挨拶とお辞儀②	
	3	洗濯表示の記号と意味	
	4	接客7大用語とクッション言葉	
	5	ロープレ大会DVD視聴・フィードバック	
	6	商品の特徴を知り、接客に活かす①	
	7	商品の特徴を知り、接客に活かす②	
	8	サンキューレターを書いてみよう	
	9	相手を褒めよう	
	10	副資材の種類①	
	11	副資材の種類②	
	12	副資材の種類①	
	13	副資材の種類②	
	14	副資材の種類③	
	15	店舗係数知識①	
	16	店舗係数知識②	
	17	ロープレ大会見学	
授 業 の 進 め 方	座学で接客の基本となる知識を学び、実践で販売員役とお客様役に分かれてロールプレイングを行うことを繰り返し、フィードバックをして改善しながら自らの接客スタイルを模索し身に着けていく。		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	課題提出
成 績 評 価 方 法	筆記試験50点、実技・授業態度50点		
学 生 へ の メ ャ ッ セ ー ジ	物を売る為に必要な知識と接客技術を学び、自分にしかできない接客方法を探していく授業内容です。販売員として働くことの楽しさを、授業を通して学び、お客様に満足してもらえる販売員になれるよう、頑張りましょう。		

授 業 計 画 （ シ ラ バ ス ）

■科目基本情報

授 業 科 目 名	業界研究	科 目 区 分	専門科目・必修
		授 業 科 目 名 (英 語)	Customer Service Skills Training
年 度	2026	対 象	1年 ファッションビジネス
開 講 学 期	前期	授 業 の 方 法	実技
単 位 数	4.0	授 業 時 間 数	23.8
担 当 教 員 名	畑谷 紀衣	授 業 コ マ 数	17
担当教員の授業に関する実務経験	靴の販売（1年2か月） 婦人服の販売（10年2か月）		
備 考			

■授業科目情報

学 習 目 標	ファッション業界の知識を深めるとともに、トレンドを読み解く力を養う。		
教 科 書	プリント教材		
年 間 授 業 計 画	1	オリエンテーション・トレンドについて 1	
	2	トレンド予測1	
	3	トレンド予測2	
	4	トレンド予測3	
	5	SPAとセレクトショップ	
	6	ショッピングリサーチ事前学習	
	7	ショッピングリサーチ事前学習	
	8	ショッピングリサーチ	
	9	ショッピングリサーチまとめ	
	10	ショッピングリサーチ事前学習	
	11	ショッピングリサーチ	
	12	ショッピングリサーチ事前学習	
	13	ショッピングリサーチ事前学習	
	14	ショッピングリサーチ	
	15	ショッピングリサーチまとめ	
	16	トレンド予測	
	17	トレンド予測	
授 業 の 進 め 方	ファッション業界の動向を自ら調べ分析し、ショッピングリサーチを行いインプットしていく。		
試 験 の 実 施 方 法	筆記試験	実技試験	課題提出
成 績 評 価 方 法	授業態度50点、課題50点		
学 生 へ の メ ャ ッ セ ー ジ	自分の目指す業界の現状を自ら調べ考え、センスを磨いていきましょう。		